

Опис освітнього компонента вільного вибору

Освітній компонент	Вибірковий освітній компонент 6 «Кросмедійні комунікації та цифровий брендинг»
Рівень ВО	Другий (магістерський) рівень
Назва спеціальності/освітньо-професійної програми	D7 Торгівля / Підприємництво, торгівля та організація бізнесу
Форма навчання	Денна
Курс, семестр, протяжність	2 курс, 1 семестр, 4 кредити ЄКТС
Семестровий контроль	Залік
Обсяг годин (усього: з них лекції/практичні)	120 год, з них: лекц. – 10 год., практ. – 14 год.
Мова викладання	Українська
Кафедра, яка забезпечує викладання	Економіки і торгівлі
Автор ОК	Кандидат економічних наук, доцент кафедри економіки і торгівлі Шостак Людмила Василівна
Короткий опис	
Вимоги до початку вивчення	Базові знання маркетингу, комунікацій та підприємництва, володіння цифровими інструментами просування.
Що буде вивчатися	Сутність і принципи кросмедійних комунікацій; стратегії створення та управління цифровим брендом; інструменти омніканального маркетингу; інтеграція соціальних мереж, онлайн-платформ і традиційних ЗМІ у просуванні бізнесу; методи формування лояльності клієнтів через storytelling та digital PR; аналіз успішних кейсів глобальних брендів.
Чому це цікаво/треба вивчати	У цифрову епоху брендинг перестає обмежуватися лише класичним маркетингом — він стає багатоканальним та інтерактивним. Кросмедійні комунікації дозволяють ефективно донести цінність бізнесу до цільової аудиторії через різні цифрові платформи, формувати сильний імідж та збільшувати конкурентні переваги на національних і міжнародних ринках.
Чому можна навчитися (результати навчання)	РН 1. Адаптуватися та проявляти ініціативу і самостійність в ситуаціях, які виникають в професійній діяльності. РН 3. Розробляти заходи матеріального і морального заохочення та застосовувати інші інструменти мотивування персоналу й партнерів для досягнення поставленої мети. РН 4. Застосовувати бізнес-комунікації для підтримки взаємодії з представниками різних професійних груп.

	РН 5. Професійно, в повному обсязі й з творчою самореалізацією виконувати поставлені завдання у сфері підприємництва та торгівлі. РН 7. Визначати та впроваджувати стратегічні плани розвитку суб'єктів господарювання у сфері підприємництва і торгівлі. РН 11. Впроваджувати інноваційні проекти з метою створення умов для ефективного функціонування та розвитку підприємницьких і торговельних структур.
Як можна користуватися набутими знаннями й уміннями (компетентності)	ЗК 1. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації. ЗК 3. Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети. ЗК 4. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності). ЗК 5. Визначеність і наполегливість щодо поставлених завдань і взятих обов'язків. СК 1. Здатність розробляти та реалізовувати стратегію розвитку підприємницьких та торговельних. СК 5. Здатність до ініціювання та реалізації інноваційних проєктів в підприємницькій та торговельній діяльності.